



BadeWelten
DIE BADARCHITEKTEN



GUTES
RAUMGEFÜHL

WWW.BADEWELTEN.CH

WOHNEN HAT VIEL MIT GEFÜHLEN ZU TUN



Liebe Leserin, lieber Leser

Wohnen hat viel mit Gefühlen zu tun: Sie sagen einem zuallererst, ob einem ein Raum zusagt oder nicht. Ob man sich spontan darin wohlfühlt, ob es gerade noch so geht, oder ob man am liebsten die Tür wieder hinter sich zumacht. Nicht umsonst gibt es Lieblingsplätze und -ecken in einem Haus oder einer Wohnung, zu denen man sich magisch hingezogen fühlt. Gehört Ihr Bad dazu? Eigentlich wäre das ja der Ort, an dem Sie sich rundum wohlfühlen sollten! Genau das haben wir von BadeWelten nämlich im Auge, wenn es um die Planung und Innenarchitektur eines neuen Bades geht. Was es dazu in erster Linie braucht, ist ein gutes Gespür für den Raum, in dem es entstehen soll. Für dessen Grösse und Proportionen, dessen Einbindung in das Wohnumfeld, die Lichtverhältnisse, die generelle Substanz. Als erfahrene Badarchitekten nehmen wir diese Potenziale für die Planung und Gestaltung sehr rasch und intuitiv wahr. Die spontanen Ideen, die wir aufgrund der ersten Raumbegegnung skizzieren, gehören deshalb später meist auch zu den Favoriten. Sie sehen, auch bei uns spielen neben aller Planungserfahrung und unserem profunden Fachwissen als Sanitärspezialisten Gefühle eine grosse Rolle: Raumgefühle. Und natürlich die Leidenschaft und Begeisterung für unser Metier und für Ihr Projekt. Nur so können Lieblingsbäder entstehen.

Herzliche Grüsse

Stefan Schärer, Präsident

INHALT

Projekte

Einrichtungsideen gefragt S. 04

Wenn die Welt der Farbe lockt S. 08

Weiss in Weiss S. 10

Styling fürs Bad S. 16

Optimal gelöst S. 18

Die Küche für alle und alles S. 22

BadeWelten Engagement

Kids of Africa – Geschichte mit Fortsetzung S. 24

BadeWelten News

Bildungspreis für engagierte Lernende S. 25

Designer-Portrait

Peter Wirz S. 26

Trends

Neues fürs Bad S. 28

Schlusspunkt

Golddrausch S. 31



Mit diesem QR-Code (Quick Response) gelangen Sie direkt auf die BadeWelten Website: www.badewelten.ch. Voraussetzung ist ein Smartphone sowie ein Programm, das Barcodes lesen kann. Entsprechende Programme wie der BeeTagg Reader lassen sich über den App-Store herunterladen.

printed in
switzerland



Impressum 2017/01

Verantwortlich: BadeWelten Genossenschaft

Konzept & Gestaltung: cruelles.ch

Redaktion & Text: Brigitte Kesselring, Zürich

Fotografie: benhugger.ch

Reinzeichnung & Produktion: dachcom.ch

Druck: staempfli.com



S. 04



S. 10



S. 18



S. 22



Einrichtungsideen
gefragt

Ein schönes Zuhause
spiegelt sich in der
Einrichtung des Bades wider.





Astiges Naturholz in moderner Interpretation mit purem Weiss.

Wer viel Wert auf ein besonderes Zuhause legt, wird sich auch im Bad nicht mit gewöhnlichen Standards zufriedengeben. Aktuell stehen Naturmaterialien hoch im Kurs und Holz erobert sich in vielen Ausprägungen moderne Interieurs bis hin zum Bad. Stylish, klassisch oder eher Vintage? Holz bewegt sich in reinen Naturtönen, lasiert, gebeizt oder in täuschend echt wirkenden Dekor-Interpretationen souverän durch alle Stilrichtungen. Es ist das Material der Stunde, wie diese Einrichtung mit der Badkollektion State von Talsee zeigt. Die mehrfach mit internationalen Designpreisen ausgezeichnete Linie basiert auf einem feinen, umlaufenden Unibody aus weissem Corian, auf welchem die Möbelfront wie ein eingerahmtes Bild wirkt. Für dieses Bad wurde ein ausgeprägtes, astiges Holz furnier gewählt, welches sich als warmer Kontrast abhebt; das reine Weiss des Korpus verleiht ihm dabei moderne Eleganz.

Stilfrage

Badarchitekten und Badplaner von BadeWelten verstehen sich darauf, Bäder von hoher Einrichtungsqualität zu gestalten. Denn selbstverständlich zeigt sich guter Stil auch im Bad in den Details. Dazu gehören insbesondere die Armaturen zu Waschtisch, Dusche und Badewanne. Hansgrohe setzt hier formal und in technischer Hinsicht immer wieder Maßstäbe und Trends. In diesem Bad verweisen die Linie Axor Citterio E sowie Axor Starck bei Wanne und Waschtisch und Raindance E im Duschbereich auf ein hohes Designbewusstsein und Sorgfalt bei der Auswahl. Das genaue und wohl überlegte Zusammenstellen aller Attribute sind ein Qualitätsmerkmal professioneller Planung – auch daraus spricht Stil. 



Praktisch und Blickfang: Regaltablare in der Dusche.



Waschtisch State. Talsee

Spiegelwand Frame. Talsee

Badewanne Reef. Talsee

Armaturen Axor Citterio E. Hansgrohe

Duschwanne Purity. Talsee

Duschtrennwand Xfree 88. Koralle

Duscharmatur Raindance E 420. Hansgrohe

Heizkörper Folio Belt. Runtal

Badaccessoires Edition 11. Keuco

Bodenplatten Tolkien 350, tiefanthrazit matt. Richner

Der Mineralwerkstoff
Corian sorgt für
massgenaue,
fugenlose,
strapazierfähige
Flächen.



Wenn die Welt der Farbe lockt



Lieblingsfarben hin
oder her – Offenheit
für Neues ist eine
vielversprechende
Alternative.



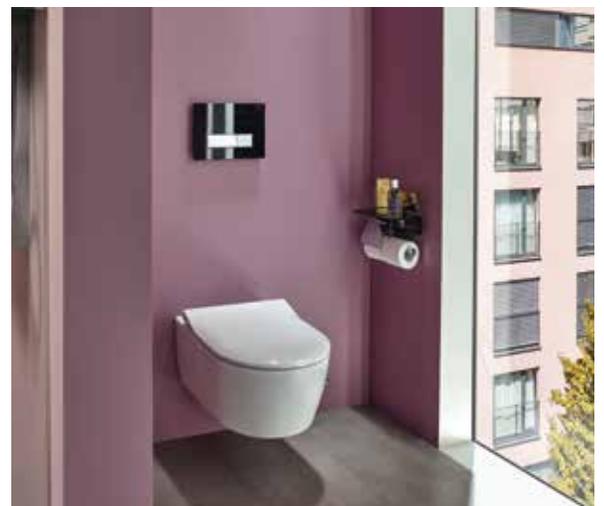
Mit lebendigen Farben
wird der Raum
zu einem eigenen
Universum.

Dekorative Akzente in Schwarz und Gold sind eine Hommage an Art Déco.

Keine Angst vor Farbe! Schon gar nicht, wenn sie sich später wieder einmal verändern lässt. Für die Ausstattung dieses Bades steht zunächst ganz neutrales Grau im Mittelpunkt: Anthrazit für die Möbel. Helles Grau für den Boden. Weiss und Anthrazit für die Keramik von Waschtisch, Wanne, Dusche. Für Furore sorgen hingegen die dazu in Sorbetfarben ausgeführten Wände! In heller und dunkler Abstimmung geben sich Himbeer, Brombeer und Minze ein ebenso ungewöhnliches wie reizvolles Stelldichein. Das Anthrazit der Badeinrichtung Avento verleiht ihnen Wertigkeit, Prägnanz und Brillanz. Diese moderne, leicht wirkende Badkollektion von Villeroy & Boch ist äusserst vielseitig, bietet eine breite Designauswahl und umfasst vom Möbel bis zum Waschtisch und WC alles, aufeinander abgestimmt. Dekorative Accessoires in Gold machen den Farbklang dieses Gestaltungskonzeptes komplett. Sie verleihen dem Badezimmer ein Flair von Art Déco und verwandeln es in ein absolutes Schmuckstück.

Wirkungsvoll

Die gewählte Farbkombination macht den Raum zu einem eigenen Universum, in welchem Wärme und Eleganz dominieren. In kontrastvollem Schwarz heben sich der dekorative Badheizkörper Ideos von Kermi und das Duschpaneel Vivia von Villeroy & Boch von der farbigen Wandfläche ab. Wirkungsvoll sind zudem die verborgenen Wellnessqualitäten dieses Bades. Ob erfrischende Rainshowerfunktion in der Dusche oder ein wohltuendes, entspannendes Bad mit WhisperWhirl-System: Villeroy & Boch geht mit attraktiven Optionen auf Body und Soul ein. Wie der individuelle Wellness-Mix aussehen könnte, entwickeln Badarchitekten und Badplaner von BadeWelten mit Sachverstand und Kreativität in ihren Studios und Ausstellungen. 



Badmöbel und Keramikserie Avento. Villeroy & Boch
Spiegelschrank ArangalLine. W. Schneider
Badewanne Squaro SI. Villeroy & Boch
Armaturen Wanne/Waschtisch TwinPlus. Similor
Duschwanne Squaro infinity. Villeroy & Boch
Duschpaneel Viva. Villeroy & Boch
Duschtrennwand Karif. Glas Trösch
Badheizkörper Ideos. Kermi
Badaccessoires Creativa. Bodenschatz
Drückerplatte Sigma 40. Geberit
Bodenplatten Collection-1131. Richner

Weiss in Weiss

Klassiker haben es in sich –
vor allem, wenn neue
Formen mit im Spiel sind.







Moderne Leichtigkeit in Weiss:
Das Design der Badewanne
spricht für sich.



Ein Bad ganz in Weiss hat es noch immer vielen Bauherrschaften angetan. Und damit liegt man durchaus goldrichtig, wenn man mit Formen, Materialien und Volumen zu spielen beginnt. So beginnt der Raum zu leben und öffnet sich für aussergewöhnliche Möblierungen und für immer wieder neue Interpretationen. Mit einer geschickten Raumaufteilung gewinnt dieser Grundriss an Spannung: Zwei Wände trennen den Bereich WC und die Zone der Waschküche ab. Dabei bleibt genügend Platz für eine freistehende Wanne in italienischem Chic. Und für einen Waschtisch, der mit seinem versetzt angeordneten Unterbau zusätzliche Abstellfläche bietet. Der Lichtspiegel darüber lässt den Badbereich optisch grösser wirken. Und die Accessoires-Linie Liv von Bodenschatz setzt genau die richtigen Akzente darunter: Die cleveren Elemente schaffen praktische Ablagemöglichkeiten nach individuellem Bedarf. Für Farbe sorgen allein die assortierten Frottiers, Flakons und Utensilien.

Der zur Seite gerückte Unterbau sorgt für Spannung – und zusätzliche Abstellfläche.

Waschen im Bad

Für die grosse Haushaltswäsche wurde hier ein eigener Sektor eingerichtet. Waschmaschine und Tumbler bilden zusammen eine komplette Funktionszone, die genügend Raum für das Vorsortieren der Schmutzwäsche und das Zusammenlegen der gewaschenen Stücke bietet. BadeWelten Partner sind prädestiniert, wenn es um die funktionelle und ergonomische Einrichtung von Wirtschaftsräumen geht. Gerade für Waschen-Putzen-Hausarbeit stehen spezielle Möbel- und Gerätekombinationen zur Verfügung, mit denen sich die Hausarbeit effizient organisieren lässt. 





Schöner Waschplatz
mit allem,
was es braucht.



Waschtischmöbel Nido und Pianta. Keramikland
Wandarmatur Kartell by Laufen. Similor
Lichtspiegel Neutro. Keramikland
Badewanne Dafne. Keramikland
Armatur Wanne Standsäulenmischer Arwa twin. Similor
WC Kartell by Laufen. Keramik Laufen
Drückerplatte Sigma 40. Geberit
Heizkörper Metropolitan. Zehnder
Badaccessoires Liv. Bodenschatz
Waschmaschine WAPC 99940. Bauknecht
Tumbler Wärmepumpentrockner TRPC 89935. Bauknecht
Bodenplatten Elton-351. Riehner



Styling fürs Bad

So schade, wenn
Wände im Bad
ungenutzt bleiben.



Moderne Duschsysteme bringen eine hohe Komfortklasse ins Bad.

Wände führen nicht selten ein Schattendasein im Bad: farblos, leer und ungenutzt. Dabei hätten die modernen Badmöbelprogramme so viele Möglichkeiten für ein neues Styling zu bieten – insbesondere, wenn es von einem rassigen Farbkonzept unterstützt wird. Die farbigen Möbelmodule iCon von Geberit machen in diesem Projektbad deutlich, wie viel mit guten Ideen und einfachen Stilmitteln erreicht werden kann. Das Rot greift wie ein leuchtender Funke in das eher gedämpfte Braun-Beige der Wände ein und wirkt wie ein Turbo. Es bringt Leben ins Geschehen und macht aus dem eher konventionellen Bad einen echten Star.

Auffrischen

Neben grundlegenden Eingriffen und einem Gesamtumbau bieten sich für bestehende Bäder auch zahlreiche Optionen für ein «Update» an. Sie sind eine Prüfung wert! Zum Beispiel kann ein neues Duschsystem ohne grossen Aufwand relativ schnell eine höhere Komfortklasse mit Wellnessqualität beschieren. Auch ein Blick auf moderne Sanitärmodule und randlose WCs oder Dusch-WCs zeigt, dass ein altes WC inzwischen uralt aussieht und dringend nach Austausch ruft. Oder wie wäre es mit einem neuen Spiegelschrank mit LED-Bestückung: Besseres und überaus sparsames Licht machen sich schnell bezahlt. BadeWelten Spezialisten sind auch für all diese Dinge die richtige Adresse. 



Waschtisch/Bademöbel iCon. Keramag
Badewanne Riva. Schmidlin
Armaturen Wanne/Waschtisch KWC ONO.
 Franke Water Systems AG KWC
Dusche Handbrause KWC Ely.
 Franke Water Systems AG KWC
Duschtrennwand Mistral. Glas Trösch
Badaccessoires Plan. Keuco
WC iCon-WC, spülrandlos. Keramag
Sanitärmodul Monolith schwarz, Geberit
Wand-/Bodenplatten Beton 351, Richner

Optimal
gelöst

Dank gutem Raumgefühl
ganz ohne Kompromisse
zum neuen Bad.





Ein Schönheitsbad
für Sie – und
eine Vital-Dusche
für ihn.



Wahrer Luxus: Neben der Dusche hängen warme Badetücher bereit.



Waschtisch Cono. Kaldewei
Waschtischbank, Spiegelwand Spirit. Talsee
Badewanne Incava, Kaldewei
Armaturen Axor Starck. Hansgrohe
Dusche ShowerSelect. Hansgrohe
Kopfbrause RainmakerSelect. Hansgrohe
Duschwanne Conoflat. Kaldewei
Duschabtrennung Mistral. Glas Trösch
Heizkörper Folio Belt. Runtal
Badaccessoires Nandro. Bodenschatz
Bodenplatten Aurelio 352, Richner

Für ihn ist Duschen das Nonplusultra – für sie das Schönheitsbad: Das muss nicht in einem «Entweder-oder» enden. Geschickt geht dieses Bad auf beide Bedürfnisse ein und stellt der Wanne im Zentrum eine grosszügige Dusche zur Seite. Der quadratische Raum gliedert sich in die drei Zonen Waschtisch – Baden – Duschen. Jede wirkt für sich, ist perfekt ausgestattet, und alle zusammen verbinden sich zu einem Wohnbad aus einem Guss.

Wasserfeeling

Der Duschbereich richtet sich ganz auf das Erlebnis Wasser aus: Kopf- und Handbrause verfügen über verschiedene Strahlarten, der Thermostat stellt auf Anhieb die Lieblingswassertemperatur zur Verfügung und die grosszügige Walk-In-Lösung schenkt genügend Bewegungsfreiheit und einen sicheren Boden. Die bodengleiche Dusche Conoflat mit ihrem extrem flachen Design weist keine Stolperfallen auf, der emaillierte

Ablaufdeckel fügt sich nahtlos in die Oberfläche ein und Stahl-Email verspricht optimalen Standkomfort. Alles Dinge, auf die man neben dem schönen Design unbedingt achten sollte.

Kompromisslos

Die Badarchitekten und Badplaner von BadeWelten finden stets elegante Lösungen, ohne dass auf einschränkende Kompromisse eingegangen werden muss. Mit profunder Erfahrung und der Kenntnis eines breiten Produktspektrums sind sie bestens gerüstet, um auch komplexe Herausforderungen auf einen perfekten Nenner zu bringen. Geht es um Qualität, machen sie keine Ausnahme: Gerade ein Bad stellt installationstechnisch, klimatisch und hinsichtlich Hygiene, Reinigung und Pflege spezielle Anforderungen an Systeme, Materialien und Oberflächen. Da haben Kompromisse keinen Platz. 11

Die Küche für alle und alles

Design im Fokus:
Hochglänzendes Weiss,
Optik von Cortenstahl
und Bodenplatten
in Schwarz/Weiss.





High-Tech im Blickfeld: Die kompakte Hochschrankzeile mit Geräten der neusten Generation.

Ausgiebiger und intelligent organisierter Stauraum, eine moderne Geräteausstattung und viel Abstell- und Arbeitsfläche finden sich hier zu einer Küche zusammen, die allen etwas zu bieten hat. Designfreaks freuen sich an den hochglänzenden Fronten und der edlen Keramikabdeckung. Köchinnen und Köche lieben die Kochinsel, welche von allen Seiten zugänglich ist. Da können ruhig auch einmal mehrere Köche am Werk sein, und Zuschauer sind ebenfalls gern gesehene Gäste. Die Küche ist mit der neusten Gerätegeneration von V-Zug ausgestattet. Dabei ergeben Dampfgarer und Backofen zusammen mit der Wärmeschublade ein exzellentes, eingespieltes Team. Combi-Steam und Combair verfügen über wunderbare, bereits programmierte Rezepte, die offen sind für individuelle Erweiterungen. Die Bedienung ist intuitiv und einfach, kulinarische Hochgenüsse im Handumdrehen sind garantiert. An den Apparatehochschrank mit diesen Koch-/Back-/Grillprofis schliessen sich die Kühlschrank-Kombination und der Wäscheturm an. Alles in allem eine kompakte High-Tech-Hochschrankzeile, die keine Wünsche offenlässt.

Spülen, Rüsten, Stauraum

Auf der gegenüberliegenden Seite steht die Kücheninsel mit dem Funktionszentrum Spülen/Rüsten in regem Dialog. In diesem Umfeld befinden sich die Stauräume für Geschirr, Besteck, Pfannen, Kochutensilien und Vorräte. Die grifflosen Auszüge und Schränke öffnen sich durch Antippen und schliessen sich nahezu von selbst mit einem sanften Einzug. Alles ist in Reichweite und auf ergonomisches Arbeiten ausgerichtet – und auf ein reges Küchenleben. 



Küche Alnostar Prime, Hochglanz weiss. Alno
Küchenabdeckung Iron Corten. Alno
Küchenarmatur KWC ZOE. Franke Water Systems AG KWC
Steamer Combi-Steam XSL. V-Zug
Backofen Combair XSLP. V-Zug
Kochfeld Glaskeramik Induktion. V-Zug
Kühlschrank Prestige P eco. V-Zug
Geschirrspüler Adora. V-Zug
Waschmaschine Adora SLQ. V-Zug
Tumbler Wärmepumpentrockner Adora TSLQ WP. V-Zug
Bodenplatte Lemming-310. Richner



KIDS OF AFRICA – GESCHICHTE MIT FORTSETZUNG

Mit Leidenschaft und Sachverstand,
viel Geduld und Durchsetzungskraft
sorgt BadeWelten in Kampala,
Uganda, für sauberes Wasser.

«Kids of Africa» ist für Walter Kaufmann, Projektleiter von BadeWelten, zu einer Herzensangelegenheit geworden. Seit vielen Jahren engagiert er sich für das Waisendorf «Kids of Africa» in der Nähe von Kampala (Uganda), setzt sich vor Ort ins Bild, sucht nach pragmatischen Lösungen, sammelt Material und Geldmittel in der Schweiz und realisiert zusammen mit freiwilligen Helfern und den Menschen in Kampala Schritt für Schritt seinen Traum: Dem Dorf Trinkwasser zugänglich zu machen.

Viel Elan und fester Wille

Nach der Lieferung und Installation der Wasseraufbereitungsanlage sind mittlerweile alle Leitungen der 10 Wohnhäuser und des Gästehauses ersetzt. Die Bohrlochpumpe hat eine neue Stromzuleitung erhalten, die Druckleitung wurde ersetzt. Und auch viel Unvorhergesehenes musste angepackt werden, wie der Ersatz von Erschliessungsleitungen zu den Häusern. Und man stösst auf so manch Unverständliches wie die afrikanische Wasserleitungsstrategie. Doch mit Hartnäckigkeit und viel Erklärungsaufwand wurde erreicht, dass die Wasserversorgung dank Notstromgruppe und neuen Leitungen jetzt perfekt funktioniert. Für den nötigen Unterhalt wurde das Personal instruiert und geschult – auch dies kein einfaches Unterfangen. WhatsApp schafft den Austausch zwischen Uganda und der Schweiz: Über Störungen wird sofort informiert und mit Tipps greift man aus der Ferne unterstützend ein.



Neue Pläne

Im Mai werden noch die restlichen Leitungen ersetzt und Armaturen ausgetauscht – dann steht bereits ein neues Projekt auf dem Plan: Der Aufbau einer Wasserversorgung in der zwei Kilometer entfernten Schule. Hier werden neben den 100 Kindern des Waisendorfes weitere 150 Kinder aus den umliegenden Dörfern unterrichtet. Über Mittag werden die Kinder und die Lehrer im Schulhaus verpflegt. Die bestehende Wasserversorgung funktioniert einzig mit Regenwasser. Eine Küche ohne Trinkwasser? Undenkbar! Und bereits werden konkrete Umsetzungspläne geschmiedet. Auch wenn das kleine Projekt für Afrika ein Tropfen auf den heissen Stein ist, bedeutet es für 150 Kinder und deren Lehrer einen Meilenstein. Ohne Bildung kann sich Afrika nicht weiterentwickeln. Also helfen wir.

www.kids-of-africa.com/was-wir-tun/wie-alles-begann



Wasser für die Schule von «Kids of Africa»

Das Projekt der Wasserversorgung der Schule ist bereits angelaufen. BadeWelten freut sich über Spenden auf das Konto Credit Suisse, 9001 St. Gallen.

IBAN CH19 0483 5002 3929 4100 4



Dank der heutigen Informationsmöglichkeiten kennt man sich als Kunde gut aus rund ums Bad und hat hohe Erwartungen an die Qualifikation eines Fachbetriebes. Fundiertes Fachwissen und Kompetenz werden vom ersten Beratungsgespräch bis zur Planung, Montage und zum Service vorausgesetzt. Dabei unterliegen Technik, Materialien, Systeme und Design heute einer derart rasanten Entwicklung, dass dieser Qualitätsanspruch ohne ein permanentes Wissens-Update kaum zu halten ist. Genau da setzt die BadeWelten Akademie an: Mit breit gefächerten Weiterbildungsprogrammen von der Verkaufsberatung bis zur Fachmontage und von der Planung bis zum Interior Design schafft sie Vorsprung und stellt sicher, dass Kompetenz der entscheidende Erfolgsfaktor bleibt. Durch eigene Schulungsangebote sowie über Bildungsprogramme in Kooperation mit namhaften

BADEWELTEN AKADEMIE

Bei BadeWelten steht Weiterbildung ganz oben auf dem Programm.

Herstellern und Bildungsinstituten entwickelt und sichert BadeWelten den Wissensstand und die Qualität der Mitglieder.

Hochwertige Ausbildung

Die Ausbildungen werden jährlich in diversen Modulen oder Semestern angeboten. Den Abschluss bilden Qualifizierungen oder leistungsgebundene Zertifikate. Das spornt an und zeichnet die Teilnehmer als gebildete Fachkräfte aus, die den anspruchsvollen Aufgaben der Branche professionell gewachsen sind.

In Kooperation mit Villeroy & Boch absolvieren 14 Vertreter von BadeWelten die Ausbildung zu AusstellungsberaterInnen Bad und Wohnen. Abschluss mit Zertifikat im November 2017

BILDUNGSPREIS FÜR ENGAGIERTE LERNENDE

Bestleistungen werden belohnt.

Jährlich bildet die BadeWelten-Genossenschaft mit ihren rund 50 Unternehmen in der Deutschschweiz über 300 Lernende aus. Jeweils im Oktober wird der/die Beste mit dem Bildungspreis ausgezeichnet.

Attraktive Lehrberufe – vielversprechende Aussichten

Das Spektrum der angebotenen Lehrberufe reicht bei den BadeWelten Fachbetrieben vom Heizungs- und Sanitärinstallateur bis zum Gebäudetechnikplaner oder Zeichner mit Fachrichtung Innenarchitektur: Alles Berufe mit Zukunft. Dabei zählt Qualität in allen Tätigkeitsbereichen für BadeWelten zu den Grundanliegen; Bildung und Weiterbildung sind die Schlüssel dazu. So vermittelt die BadeWelten-Akademie den Mitgliedern neben der Grundausbildung stets aktuelles, spezifisches Fachwissen, massgeschneidert auf die Bedürfnisse der Unternehmen. Zum breitgefächerten Angebot gehören unter anderem die Bereiche Produkteschulung, Verkauf, Unternehmensführung und Badarchitektur. Die daraus resultierende Kompetenz zeichnet BadeWelten Unternehmen insbesondere auch als ausgezeichnete Lehrbetriebe aus. Guter Nachwuchs ist gefragt – und interessante Bewerbungen sind willkommen!

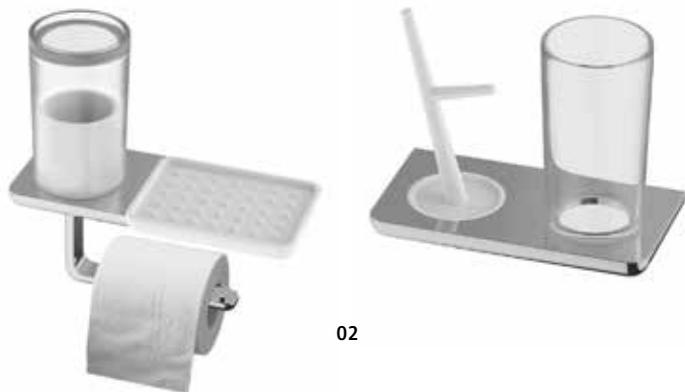
Bestleistungen werden belohnt

Mit dem Bildungspreis werden Lernende für ausserordentliche Leistungen belohnt und zukünftige Lernende motiviert, Bestleistungen zu erreichen. Dem Lernenden mit dem besten Abschluss wird ein ganzes Jahr lang ein Toyota Yaris Hybrid zur Verfügung gestellt – unterstützt von Toyota Schweiz. Als 2. und 3. Preis winken Barpreise. Teilnahmeberechtigt ist jeder Lernende aus einem der 50 Unternehmen, der seine berufliche Grundausbildung mit der Note 5,0 oder höher abgeschlossen hat und seinen beruflichen Weg weiterhin bei einem BadeWelten-Mitglied bestreitet.



PETER WIRZ

Er ist Designer und Brandmanager, Strategie, Dirigent, Coach und Vertrauter – und trifft den Puls der Zeit.



Peter Wirz ist mit seiner Vetica Group in Europa (Hamburg), Asien (Taipeh und Hongkong) und den USA (San Francisco) vertreten und damit in den Zukunftsmärkten zuhause. Er ist nicht nur am Puls der Zeit, sondern auch ganz nah bei den Problemen der Unternehmen, die sich einem immer schnelleren Wandel der Märkte gegenübersehen. Längst hat sich Peter Wirz in diesem Umfeld vom reinen Industriedesigner zum Brandmanager und Strategen entwickelt: Um erfolgreich zu sein, reichen neue Produkte oder ein neues Facelifting alleine nicht aus – da sind umfassende Ansätze und integrierte Strategien gefragt. Genau darauf hat er sich mit seinem Agenturmodell spezialisiert und zeigt überaus erfolgreich, wie sich für KMUs zukunftsgerichtete Strategien entwickeln und erfolgreich umsetzen lassen. «Zu viele Touchpoints rufen heute nach einer Orchestrierung – da bieten wir uns als Dirigent an. Vetica gehört klar zu den Machern, die nicht nur schnell, sondern auch nachhaltig etwas bewegen. Als Wegbereiter als Strategen, als Coach und engen Vertrauten.» Mit einem interdisziplinären Team bündelt die globale Agentur für Design, Branding und Strategie umfassende Kompetenzen unter einem Dach. Echte Supporter und erfahrene Akteure denken für ein Unternehmen integral mit und handeln. Beispiele wie talsee oder KWC sowie die jüngsten Produktentwicklungen für Bodenschatz und Keramik Laufen dokumentieren die breit gefächerte Kompetenz und deren Qualität.



Peter Wirz, Vetica Group.
Group Managing Director, Chairman of the Board

- 01 talsee: Strategische Neupositionierung und Entwicklung zur Premiummarke.
- 02 LIV Badaccessoireline für Bodenschatz. Austauschbare Module passen sich jeder Lebenslage an.
- 03 Cleanet Riva, preisgekröntes Dusch-WC für Keramik Laufen.
- 04 Den Dreh raus: Die Bedienung des Dusch-WCs erfolgt intuitiv und denkbar einfach.
- 05 Rebranding KWC: Strategische Neupositionierung zu Swiss Water Experience.

Peter Wirz, 1960 geboren in Brienz, studierte Maschinenbau, nahm als Spitzensportler zweimal an Olympischen Spielen teil, war Europameister im Mittelstreckenlauf, studierte Industriedesign und erhielt für zahlreiche seiner Produktentwicklungen renommierte Designpreise. Seit 20 Jahren ist er spezialisiert auf Branding und Design und setzt heute mit seiner Vetica Group in Luzern, Hamburg, Hongkong und Taipeh erfolgreich auf einen integralen Support seiner Kunden.
www.vetica-group.com

BadelWelten

DIE BADARCHITEKTEN



WIR SETZEN AUF STARKE PARTNER.

arbonia
A leading brand of AFG

glaströsch

Koralle

Schneider
Your Daily Mirror

arwa

hansgrohe

KWC
Swiss Water Experience

SK
**SIMILOR
KUGLER**

AXOR®

KALDEWEI

LAPREVA

talsee,
ZUHAUSE IM BAD

Bauknecht

KERAMAG
Geberit Group

LAUFEN
Bathroom Culture since 1892 www.laufen.com

Villeroy & Boch
1748

bodenschätz
INTELLIGENZ IM BAD.

K WELLNESS.
BAD.
PLATTEN.
Keramikland

prolux

**V
ZUG**

ELEMENTO
Heiss begehrt.

KERMI
A leading brand of AFG

IRICHNER

GEBERIT

KEUCO

Schmidlin
Stahlbadewannen
swissmade

zehnder

NEUES FÜRS BAD

GANZHEITLICHE HYGIENE: DAS DUSCH-WC VOM SPEZIALISTEN

Das in der Schweiz entwickelte und produzierte Dusch-WC Cleanet Riva von Keramik Laufen überzeugt auf der ganzen Linie.



01



02

03

04

- 01 Das puristische Design des Dusch-WCs Riva fügt sich nahtlos in modern gestaltete Bäder ein.
- 02 Die Oberflächenveredelung Laufen Clean Coat (LCC) sorgt dafür, dass auf der äusserst glatten Keramik kaum Schmutz haften bleibt. Dank der spülrandlosen Technologie ist Riva zudem besonders pflegeleicht und hygienisch.
- 03 Das Dusch-WC Riva wird mit einem seitlichen Drehknopf durch Drehen und Drücken intuitiv bedient, was auch für die Gäste des Hauses ein einfaches Zurechtkommen garantiert.
- 04 Weisse LEDs an der Unterseite des Dusch-WCs Riva sorgen in vier Helligkeitsstufen für Orientierung in der Dunkelheit.

Der wesentliche Nutzen eines Dusch-WCs ist gehobene Hygiene und das Gefühl von Frische, die es dem Anwender bietet. Dabei soll der Gewinn an Lebensqualität jedoch keinen Verlust an Designqualität bedeuten. Um beiden Ansprüchen auf höchstem Niveau gerecht zu werden, hat Keramik Laufen das Dusch-WC Riva entwickelt. Es wird in der Schweiz produziert, montiert und geprüft und überzeugt mit einem hochwertigen Design sowie nutzerfreundlichen Lösungen.

Elegantes Design mit allen Funktionen eines Dusch-WCs

Von aussen betrachtet, unterscheidet sich das Dusch-WC kaum von einem klassischen Design-WC, denn auf den ersten Blick ist lediglich ein form-schöner, geschlossener Keramikkörper mit einer eleganten Designkante im unteren Drittel erkennbar. Erst wenn der Blick den Edelstahl-Drehknopf am WC-Sitz erfasst, offenbart sich der zusätzliche Komfort. Keramik Laufen ist es gelungen, die Technik komplett in den geschlossenen Keramikkorpus zu integrieren und so eine zeitlose Ästhetik zu schaffen.

Der eigentliche Clou an Riva ist jedoch die ganzheitliche Ausrichtung am Thema Hygiene. Herzstück sind die intuitiv bedienbaren Duschfunktionen, die dem Anwender körperfreundliche Reinigung und Erfrischung bieten. Damit sich das Dusch-WC über Jahre der Nutzung bewährt, werden alle wesentlichen Teile regelmässig gereinigt und entkalkt. Das gesamte wasserführende System von Riva lässt sich auch thermisch reinigen.

www.badewelten.ch/laufen

MEHRGENERATIONEN- PRODUKTE – DAS BAD MIT ZUKUNFT.

Seit einigen Jahren sind Themen wie Inklusion und demografischer Wandel in aller Munde. Das ruft nach neuen Badkonzepten.

Vermeht werden altersgerechte und barrierearme Badkonzepte diskutiert und gefordert. Hansgrohe begegnet dieser Diskussion mit einer ganzheitlichen Herangehensweise: «Wir machen uns Gedanken darüber, wie Bäder aussehen und funktionieren müssen, damit sie für ganz unterschiedliche Menschen in verschiedensten Altersgruppen, Lebenssituationen oder Umgebungen attraktiv sind.» Mit diesem Fokus entstehen viele innovative Ideen und Produkte, die allen Menschen gleichermaßen einen Mehrwert bieten. Unabhängig davon, ob es sich um Kinder, Erwachsene oder Senioren handelt, um Menschen mit körperlichen Einschränkungen oder deren Pflegepersonal. Nebst verschiedenen Halteelementen der Comfort Serie, die allesamt die TÜV-Anforderungen erfüllen und dennoch ästhetisch filigran daherkommen, macht es das intuitive Bedienkonzept per Knopfdruck Menschen in jedem Alter und jeder Lebenssituation leicht, sich im Bad wohlfühlen.

Einfach drücken

Für die meisten Menschen ist Drücken einfacher als Drehen. Diesen Gedanken hat Hansgrohe auf seine Produkte übertragen. Mit einem eleganten Knopf, bei dem ein Klick genügt, um den Verbraucher auszuwählen oder die Strahlart zu wechseln. Der Name für diese innovative Technologie: «Select». Dahinter steht eine mechanisch anspruchsvolle Konstruktion, die leichte Bedienung und hohe Zuverlässigkeit miteinander verbindet – ganz ohne anfällige Elektronik.

01 Einfaches Prinzip – cleveres Konzept: Drücken statt Drehen.

02 Praktisch: Halt und Halterung in der Dusche.

03 Ablage und Thermostat in einem

04 In der Dusche gibt diese Duschgleitstange Sicherheit.



01



02

04



03

www.badewelten.ch/hansgrohe

KOMFORTABEL, ENERGIEEFFIZIENT UND FORMSCHÖN

Oventrop bietet Thermostate, Armaturen und Systeme für einfache Badsanierungen.

Badetuchheizung kombiniert mit Fussbodenheizung sind ein ideales, energieeffizientes Duo für eine komfortable Raumtemperatur im Bad. Oventrop, einer der führenden europäischen Hersteller von Armaturen, Reglern und Systemen für die Haustechnik, regelt mit energieeffizienten Thermostaten und Armaturen für Heizkörper den Energiebedarf pro Raum. Das Design und die Varianten sind abgestimmt auf moderne Heizkörper und Einrichtungen. Dabei setzt der Thermostat Pinox besondere Akzente. Der Griff ermöglicht ein leichtes und präzises Einstellen der Temperatur. Betätigung und Ablesbarkeit sind ausgezeichnet, und die Sollwerte lassen sich gut einstellen. Die Anschlussarmatur Multiblock TRTL verbindet Badetuch-Heizkörper und Fussbodenheizung zur einfachen und sicheren Regelung der Raumtemperatur und Begrenzung der Rücklauftemperatur. Design, verbunden mit innovativer Technik.



www.badewelten.ch/oventrop



DER NEUE WASCHTROCKNER VON MIELE

Einer für alles: Dosiert, wäscht und trocknet ausgefertigt auf Knopfdruck.

Mit den WT1-Waschtrocknern von Miele muss die Party nicht lange warten: Ein Knopfdruck genügt und in weniger als 3 Stunden ist das neue Lieblingskleid bereit für den Abend.

Ein oder besser zwei Geräte? Das ist bei Miele nur eine Frage des Platzes. Denn ein Waschtrockner erfüllt selbst hohe Ansprüche ohne Abstriche und bietet perfekte Wäschepflege auf kleinstem Raum. Ein Waschtrockner reinigt die Wäsche genauso einwandfrei wie eine Waschmaschine und trocknet sie anschliessend ebenso präzise wie ein Trockner. Wesentlicher Vorteil: Der Wäschepflegeprozess wird nicht unterbrochen. Die eingesparte Zeit kann man für Schönes nutzen – der Waschtrockner kümmert sich um den Rest.

Das automatische Dosiersystem TwinDos spart bis zu 30% Waschmittel. So wird Kleidung gründlich gereinigt und bringt Buntes zum Leuchten und Weisses zum Strahlen. Miele bietet damit das beste Flüssigwaschmittelsystem am Markt.

www.badewelten.ch/miele

GOLDRAUSCH

Metalliges hat eine magische Anziehungskraft – insbesondere Goldtöne.

Im Interior Design gehören metallige Akzente ungebrochen zum «Must have». Von Stoffen mit Metall-Effekten bis hin zu Armaturen in Rotgold finden sich die edlen Glanzpunkte in allen Facetten. Dabei üben Gold und Kupfer die grösste Faszination auf Designer und Endkunden aus. Kein Wunder: Sie strahlen am meisten Wärme aus, und noch immer ist Gold der Inbegriff für Wertvolles.



01



02



03



04



05



09



07



08



06

- 01 Spiegel Robin, Boca do Lobo | www.bocadolobo.com
- 02 Stehleuchte Bowy, Nino Leuchten | www.nino-leuchten.de
- 03 Schale Omnia Ritual, Fürstenberg | www.fuerstenberg-porzellan.com
- 04 Zierkissen Indorato, Christian Fischbacher | www.fischbacher.com
- 05 Taschenuhr T-Pocket, Tissot | www.tissot.ch
- 06 Edition 1906, Ledvance Leuchte, Osram | www.ledvance.de
- 07 Hanteln mit Karat, Hock | www.hockdesign.de
- 08 Omnia Ritual, Fürstenberg | www.fuerstenberg-porzellan.com
- 09 Vase Sextette, Messing, Opossum | www.opossum-design.de

BadelWelten

DIE BADARCHITEKTEN



KANTON AARGAU

BÄR HAUSTECHNIK AG, AARBURG
GROLIMUND AG, MURI
H. MÖSCH AG, GIPF - OBERFRICK AG
PAUL RYSER AG, AARAU
WINKLER WIL HAUSTECHNIK AG, WIL
WÜLSER ZOFINGEN AG, ZOFINGEN
WÜRMLI HAUSTECHNIK AG, WETTINGEN

KANTON BASEL (LAND)

LÜTHI-HAUSTECHNIK AG, BIRSFELDEN
SCHNEIDER SANITÄR + SPENGLEREI AG, PRATTELN

KANTON BERN

STEINER WICHTRACH HAUSTECHNIK AG, WICHTRACH

KANTON GLARUS

WUNDERLE HAUSTECHNIK AG, NÄFELS

KANTON GRAUBÜNDEN

HOSANG SANITÄR AG, ZUOZ
ISSLER DAVOS AG, DAVOS PLATZ
SCHENK BRUHIN, CHUR
LORENZ LEHNER AG, PONTRESINA

KANTON LUZERN

ROGGER SANITÄR-HEIZUNG AG, RUSWIL

KANTON SCHAFFHAUSEN

SCHERRER HAUSTECHNIK AG, SCHAFFHAUSEN

KANTON SCHWYZ

ITEN SANITÄR AG, KÜSSNACHT AM RIGI
VOGT HEIZUNG SANITÄR GMBH, REICHENBURG

KANTON SOLOTHURN

LIECHTI HAUSTECHNIK AG, OENSINGEN
WÜLSER LOSTORF AG, LOSTORF

KANTON ST.GALLEN

MAYER HAUSTECHNIK AG, RORSCHACH
SCHENK BRUHIN AG, SARGANS
SCHWIZER HAUSTECHNIK AG, GOSSAU + ST.GALLEN

KANTON THURGAU

BÄR + SOHN AG, KREUZLINGEN
HAUSTECHNIK EUGSTER AG, ARBON + ROMANSHORN
ROBERT MATHIS, MATZINGEN

KANTON UNTERWALDEN

BIRCHER SANITÄRE ANLAGEN AG, ENNETBÜRGEN
ROHRER + CO AG, SARNEN

KANTON URI

ARNOLD HEIZUNG SANITÄR AG, SCHATTDORF

KANTON WALLIS

OTTO STOFFEL AG, VISP

KANTON ZUG

A. BACHMANN AG, ROTKREUZ
NIEDERMANN AG, BAAR
SCHÄRER + BECK AG, STEINHAUSEN

KANTON ZÜRICH

A. BALTENSPERGER AG, ZÜRICH
P. + S. CHRISTEN AG, EFFRETIKON
ERWIN DUBACH AG, HINWIL
KAUFMANN SPENGLEREI + SANITÄR AG, EGG
LEE SANITÄR AG, EGLISAU
SCHÄPPI & MEIER AG, BASSERSDORF
HEINZ WÄLTI HAUSTECHNIK, LANGNAU AM ALBIS

FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN

OSPELT HAUSTECHNIK AG, VADUZ